



แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม.....ศูนย์อนามัยที่ ๓ นครสวรรค์.....  
 ของหน่วยงานในสังกัดกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข (ราชการบริหารส่วนกลาง)  
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

- รอบ ๖ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖-๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)  
 รอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖-๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ชื่อหน่วยงาน.....ศูนย์อนามัยที่ ๓ นครสวรรค์.....

สถานที่ตั้ง.....๑๕๗ หมู่ ๑ ตำบลนครสวรรค์ออก อำเภอเมืองฯ จังหวัดนครสวรรค์.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....นายสุรพงษ์ หงษ์ไทย.....ตำแหน่ง.....นักจัดการทั่วไปชำนาญการ.....

สังกัด.....ศูนย์อนามัยที่ ๓ นครสวรรค์.....โทรศัพท์.....๐๕๖-๒๕๕๔๕๑-๔ ต่อ ๒๗๙.....

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์.....hpcm@anamai.mail.go.th.....LINE ID :.....

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงาน	จำนวนบุคลากร ในหน่วยงาน (คน)	จำนวนเครือข่าย (คน)	จำนวนประชาชน (คน)
๑. ศูนย์อนามัยที่ ๓ นครสวรรค์	๓๒๐ (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๗)	๒๕ (ระบุตามจำนวนเครือข่ายที่ตอบ ITA)	
๒.			
๓.			



รายละเอียดโครงการและกิจกรรม ดังนี้

(๑) แผนย่อย / เป้าหมาย	(๒) โครงการ/กิจกรรม	(๓) ผลลัพธ์		(๔) งบประมาณ	(๕) หน่วยงานรับผิดชอบ	(๖) ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
<b>แผนย่อยที่ ๑</b> <b>เป้าหมายที่ ๑</b> ประชาชน มีกิจกรรม การปฏิบัติตน ที่สะท้อน การมีคุณธรรม จริยธรรมเพิ่มขึ้น	๑.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริม ให้สถาบันศาสนาเป็นศูนย์กลางชุมชน และขับเคลื่อนคุณธรรมด้วยพลังบวร (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม ..... (๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม .....								
	๑.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริม การนำคุณธรรมเพื่อการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การป้องกันและแก้ไขปัญหา อันเกิดจากภัยธรรมชาติ และวิกฤติโรคอุบัติใหม่ (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม ..... (๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม .....								
<b>เป้าหมายที่ ๒</b> เครือข่ายทางสังคมที่ มีขีดความสามารถ ในการส่งเสริม คุณธรรม ในสังคมไทยเพิ่มขึ้น	๑.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ สร้างพื้นที่ และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม หรือการทำความดี								
	(๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม <b>ตลาดนัดปัน                      สุข (ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ/                      พอเพียง)</b>	<b>๑ ครั้ง/๑๒                      คน</b>	<b>ความพึงพอใจใน                      กิจกรรม                      ภาพรวม ร้อยละ                      ๙๔.๖</b>	<b>๓,๕๐๐ บาท</b>	<b>กลุ่มทรัพยากรบุคคล                      และคณะกรรมการ                      ผู้กักกัน</b>		<b>๒๖                      ม.ค.</b>	<b>√                      มิ.ย.</b>	
	(๒) ชื่อโครงการ/กิจกรรม <b>เคารพธงชาติ                      และสวดมนต์ (ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่                      อยากทำ/วินัย)</b>	<b>๔ ครั้ง                      (เดือนละ ๑                      ครั้ง)</b>	<b>-</b>	<b>ไม่ใช้งบประมาณ</b>	<b>คณะกรรมการ ITA</b>		<b>๘ ม.ค.                      ๕ กพ.                      ๔ มี.ค.</b>	<b>๑ เม.ย.                      ๑๓ พค.                      ๑๐ มิ.ย.</b>	<b>๑ กค.                      ๕ สค.                      ๒ กย.</b>

(๑) แผนย่อย / เป้าหมาย	(๒) โครงการ/กิจกรรม	(๓) ผลลัพธ์		(๔) งบประมาณ	(๕) หน่วยงานรับผิดชอบ	(๖) ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส
						๑	๒	๓	๔
	(๓) ชื่อโครงการ/กิจกรรม <b>จัดทำ</b> แนวทางปฏิบัติการยืมทรัพย์สินของทาง ราชการ ประกาศใช้และเผยแพร่บน เว็บไซต์ของศูนย์อนามัยที่ ๓ นครสวรรค์ (ปัญหาที่อยากแก้ <b>ความดีที่อยากทำ/ สุจริต</b> )	๑ ครั้ง	-	ไม่ใช้งบประมาณ	งานพัสดุและ คณะกรรมการ ITA			√ พ.ค.	
	(๔) ชื่อโครงการ/กิจกรรม <b>จิตอาสา</b> ร่วมรับวันสงกรานต์ และจิตอาสา เทิดพระเกียรติและ Big Cleaning ในวัน สิ่งแวดล้อมไทย (ปัญหาที่อยากแก้ <b>ความดี ที่อยากทำ/จิตอาสา</b> )	๒ ครั้ง/๒๐๐ คน	ร้อยละพึงพอใจ ในกิจกรรม	๗,๐๐๐ บาท	กลุ่มพัฒนานามัย สิ่งแวดล้อมและอาชี วอนามัย			√ เม.ย.	√ ก.ค.
	(๕) ชื่อโครงการ/กิจกรรม <b>น้อมรำลึกใน</b> พระมหากรุณาธิคุณพระมหกษัตริย์ไทย (ปัญหาที่อยากแก้ <b>ความดีที่อยากทำ/ กตัญญู</b> )	๒ ครั้ง	-	ไม่ใช้งบประมาณ	งานธุรการ สารบรรณ และการเจ้าหน้าที่		๑๗, ๑๘ มค.		
	๑.๔ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ยกย่องเชิดชู เกียรติบุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรม (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม <b>ผลิตสื่อ</b> โปสเตอร์หรืออินโฟกราฟฟิกประกาศยก ย่อง เชิดชู บุคคลที่ทำความดี (ผู้รับบริการ หรือประชาชนชื่นชมบุคลากรในการ ให้บริการ ช่วยเหลือ มีจิตสาธารณะและ ความดีอื่นๆ) โปสเตอร์ในช่องทางสื่อสารของ หน่วยงาน	๑ ชิ้นงาน	-	ไม่ใช้งบประมาณ	กลุ่มสื่อสารและ คณะกรรมการ ITA	√	√		
	(๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม <b>ผลิตสื่อ</b> โปสเตอร์หรืออินโฟกราฟฟิกประกาศยก	๒ ชิ้นงาน	-	ไม่ใช้งบประมาณ	กลุ่มสื่อสารและ คณะกรรมการ ITA	√	√		



(๑)	(๒)	(๓)		(๔)	(๕)	(๖)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
<p>เป้าหมายที่ ๒ องค์กรเครือข่ายทาง สังคม ที่มีการพัฒนาระบบ เครดิต ทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับ การส่งเสริมคุณธรรม</p>	<p>๒.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรมในทุกช่วงวัย โดยนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ ให้เหมาะสมกับบริบททางสังคมไทย (การศึกษาและพัฒนากลไกระบบ เครดิตสังคม (Social Credit) ให้เป็นเครื่องมือหรือระบบแพลตฟอร์ม ในการนำเข้าสู่ข้อมูล การบันทึกความดี ของบุคคล) (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม ..... (๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม .....</p>								
<p>เป้าหมายที่ ๓ หน่วยงานภาครัฐมี ค่า ITA ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานเพิ่มขึ้น</p>	<p>๒.๔ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ พัฒนากลไก ให้หน่วยงานภาครัฐขับเคลื่อน การส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรม ทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่งดงาม (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม - ประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านทุจริต - ประกาศนโยบาย No gift Policy - ประกาศเจตนารมณ์การป้องกันและ แก้ไขปัญหาการคุกคามทางเพศใน การทำงาน (๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม .....</p>	<p>๒ ครั้ง</p>	<p>๒ ครั้ง (ในที่ประชุม คณะกรรมการ บริหารศูนย์ฯ ๑ ครั้ง และในที่ ประชุมกลุ่มการ พยาบาล ๑ ครั้ง ทั้งนี้ได้มีหนังสือ แจ้งเวียนให้ รับทราบด้วย)</p>	<p>ไม่ใช้งบประมาณ</p>	<p>คณะกรรมการ ITA</p>		<p>๑๖, ๑๙ ก.พ.</p>		



**คำอธิบาย :**

(๑) ระบุแผนย่อย / เป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ที่กรมการศาสนากำหนด (สามารถเรียกดูแผนปฏิบัติราชการฯ ได้ที่เว็บไซต์ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข ตามลิงก์ย่อ : <https://moph.cc/sYYJMZrYd> )

(๒) ระบุแนวทางการพัฒนา ตามแผนย่อย / เป้าหมาย ของตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และโครงการ / กิจกรรม ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาดังกล่าว

(๓) ระบุผลลัพธ์ของโครงการ / กิจกรรม ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ดังนี้

๑) ผลลัพธ์เชิงปริมาณ คือ จำนวนคน จำนวนหน่วยงาน จำนวนชุมชน เช่น จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ / กิจกรรม

๒) ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ คือ คุณภาพชีวิต ความพึงพอใจ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

(๔) ระบุจำนวนงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

(๕) ระบุชื่อหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดโครงการ / กิจกรรม เช่น หน่วยงานระดับกลุ่มงาน / ฝ่าย

(๖) ระบุระยะเวลาที่ดำเนินงาน โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องไตรมาสที่จะดำเนินงาน

**ส่วนที่ ๔ สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ดำเนินการเป้าหมาย และตัวชี้วัด**

การดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๑. จำนวนประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไป เข้าร่วมกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม	.....คน	.....คน
๒. จำนวนเครือข่ายทางสังคมมีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย (จำนวนหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง ที่ผ่านการประเมินตนเอง ระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับพัฒนาคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ ตามเกณฑ์การประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ที่กรมการศาสนากำหนด)	.....แห่ง	.....แห่ง
๓. จำนวนเครือข่าย / องค์กรจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ	.....แห่ง .....คน	.....แห่ง .....คน
๔. จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม	.....ระบบ	.....ระบบ
๕. จำนวนองค์กรที่สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม / ประชุม / สัมมนา / อบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม จำนวนคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการจัดกิจกรรมขององค์กรเครือข่าย	.....แห่ง .....คน	.....แห่ง .....คน



**ส่วนที่ ๕ โครงการสำคัญ / โครงการโดดเด่น**

โครงการที่ ๑ (ชื่อโครงการ)..... สอดคล้องตามมิติ / สอดคล้องดัชนีคุณธรรม..... สรุปสาระ / ผลการดำเนินงานโครงการโดยสังเขป..... ..... ..... .....
โครงการที่ ๒ (ชื่อโครงการ)..... สอดคล้องตามมิติ / สอดคล้องดัชนีคุณธรรม..... สรุปสาระ / ผลการดำเนินงานโครงการโดยสังเขป..... ..... ..... .....
โครงการที่ ๓ (ชื่อโครงการ)..... สอดคล้องตามมิติ / สอดคล้องดัชนีคุณธรรม..... สรุปสาระ / ผลการดำเนินงานโครงการโดยสังเขป..... ..... ..... .....

**คำอธิบาย :** ๑. มิติในการส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๓ มิติ ได้แก่ (๑) หลักธรรมทางศาสนา (๒) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ (๓) วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม  
๒. ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ (๑) พอเพียง (๒) วินัย (๓) สุจริต (๔) จิตอาสา (๕) กตัญญู

**ส่วนที่ ๖ ปัญหาและข้อเสนอแนะ / แนวทางการพัฒนา**

.....ไม่มี.....  
.....

- หมายเหตุ : ๑. หน่วยงานต้องนำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ขึ้นเผยแพร่บนเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน
๒. จัดส่งลิงก์รายงานผลการดำเนินงานฯ ตามข้อ ๑. ให้กองการเจ้าหน้าที่ กรมอนามัย ผ่าน Google Forms ตามกำหนดเวลา ดังนี้
- ๑) รอบ ๖ เดือน จัดส่งข้อมูลทางลิงก์ย่อ <https://forms.gle/DQ64FxxfcVBr7kNz5> ภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๗
  - ๒) รอบ ๑๒ เดือน จัดส่งข้อมูลทางลิงก์ย่อ <https://forms.gle/6LXv7pqVfxzt9RKu7> ภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๗