



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม.....ศูนย์อนามัยที่ ๓ นครสวรรค์.....
 ของหน่วยงานในสังกัดกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข (ราชการบริหารส่วนกลาง)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

สถานที่ตั้ง.....๑๕๗ หมู่ ๑ ตำบลนครสวรรค์ออก อำเภอเมืองฯ จังหวัดนครสวรรค์.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....นายสุรพงษ์ หงษ์ไทย.....ตำแหน่ง.....นักจัดการทั่วไปชำนาญการ.....

สังกัด.....ศูนย์อนามัยที่ ๓ นครสวรรค์.....โทรศัพท์.....๐๕๖-๒๕๕๔๕๑-๔ ต่อ ๒๗๙.....

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์.....hpc๓@anamai.mail.go.th.....LINE ID :-

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงาน	จำนวนบุคลากร ในหน่วยงาน (คน)	จำนวนเครือข่าย (คน)	จำนวนประชาชน (คน)
๑. ศูนย์อนามัยที่ ๓ นครสวรรค์	๓๒๐ (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๗)	๒๕ (ระบุตามจำนวนเครือข่ายที่ตอบ ITA)	
๒.			
๓.			

รายละเอียดโครงการและกิจกรรม ดังนี้

(๑) แผนย่อย / เป้าหมาย	(๒) โครงการ/กิจกรรม	(๓) ผลลัพธ์		(๔) งบประมาณ	(๕) หน่วยงานรับผิดชอบ	(๖) ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส
						๑	๒	๓	๔
แผนย่อยที่ ๑ เป้าหมายที่ ๑ ประชาชน มีกิจกรรม การปฏิบัติตน ที่สะท้อน การมีคุณธรรม จริยธรรมเพิ่มขึ้น	๑.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริม ให้สถาบันศาสนาเป็นศูนย์กลางชุมชน และขับเคลื่อนคุณธรรมด้วยพลังบวร (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม								
	๑.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริม การนำคุณธรรมเพื่อการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การป้องกันและแก้ไขปัญหา อันเกิดจากภัยธรรมชาติ และวิกฤติโรคอุบัติใหม่ (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม								
เป้าหมายที่ ๒ เครือข่ายทาง สังคมที่มีขีด ความสามารถ ในการส่งเสริม คุณธรรม ในสังคมไทย เพิ่มขึ้น	๑.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ สร้างพื้นที่ และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม หรือการทำความดี								
	(๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม ตลาดนัดปัน สุข (ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ/ พอเพียง)	๒ ครั้ง/๑๐๐ คน	ร้อยละพึงพอใจ ในกิจกรรม	๗,๐๐๐ บาท	กลุ่มทรัพยากรบุคคล และคณะกรรมการ ผูกพัน		√ ม.ค.	√ มิ.ย.	
	(๒) ชื่อโครงการ/กิจกรรม เคารพธงชาติ และสวดมนต์ (ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่ อยากทำ/วินัย)	๙ ครั้ง (ทุกวันจันทร์ สัปดาห์แรกของ เดือน เริ่มเดือน มกราคม ๒๕๖๗)	-	ไม่ใช้งบประมาณ	คณะกรรมการ ITA		√	√	√

(๑) แผนย่อย / เป้าหมาย	(๒) โครงการ/กิจกรรม	(๓)		(๔) งบประมาณ	(๕) หน่วยงานรับผิดชอบ	(๖) ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ						
	(๓) ชื่อโครงการ/กิจกรรม จัดทำ แนวทางปฏิบัติการยืมทรัพย์สินของทาง ราชการ ประกาศใช้และเผยแพร่บน เว็บไซต์ของศูนย์อนามัยที่ ๓ นครสวรรค์ (ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ/ สุจริต)	๑ ครั้ง	-	ไม่ใช้งบประมาณ	งานพัสดุและ คณะกรรมการ ITA			√ พ.ค.	
	(๔) ชื่อโครงการ/กิจกรรม จัดอาสาล้าง ส้วมรับวันสงกรานต์ และจิตอาสา เทิดพระเกียรติและ Big Cleaning ในวัน สิ่งแวดล้อมไทย (ปัญหาที่อยากแก้ ความดี ที่อยากทำ/จิตอาสา)	๒ ครั้ง/๒๐๐ คน	ร้อยละพึงพอใจ ในกิจกรรม	๗,๐๐๐ บาท	กลุ่มพัฒนาอนามัย สิ่งแวดล้อมและอาชี วอนามัย			√ เม.ย.	√ ก.ค.
	(๕) ชื่อโครงการ/กิจกรรม น้อมรำลึกใน พระมหากรุณาธิคุณพระมหกษัตริย์ไทย (ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ/ กตัญญู)	๒ ครั้ง	-	ไม่ใช้งบประมาณ	งานธุรการ สารบรรณ และการเจ้าหน้าที่		√		
	๑.๔ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ยกย่องเชิดชู เกียรติบุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรม (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม ผลิตสื่อ โปสเตอร์หรืออินโฟกราฟิกประกาศยก ย่อง เชิดชู บุคคลที่ทำความดี (ผู้รับบริการ หรือประชาชนชื่นชมบุคลากรในการ ให้บริการ ช่วยเหลือ มีจิตสาธารณะและ ความดีอื่นๆ) โปสเตอร์ในช่องทางสื่อสารของ หน่วยงาน	๒ ชิ้นงาน	-	ไม่ใช้งบประมาณ	กลุ่มสื่อสารและ คณะกรรมการ ITA	√	√		
	(๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม ผลิตสื่อ โปสเตอร์หรืออินโฟกราฟิกประกาศยก ย่อง เชิดชู หน่วยงานที่ทำความดี (ผู้รับบริการหรือประชาชนชื่นชม	๒ ชิ้นงาน	-	ไม่ใช้งบประมาณ	กลุ่มสื่อสารและ คณะกรรมการ ITA	√	√		

(๑)	(๒)	(๓)		(๔)	(๕)	(๖)			
		ผลลัพธ์				ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม			งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ				
	หน่วยงานในการให้บริการต่างๆ) โปสตีใน ช่องทางสื่อสารของหน่วยงาน								
	๑.๕ แนวทางการพัฒนาที่ ๔ พัฒนา ขีดความสามารถของชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรม สู่อการสร้าง มูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยผลิตภัณฑ์ ทางวัฒนธรรม (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม								
	๑.๖ แนวทางการพัฒนาที่ ๖ สนับสนุน ส่งเสริมกลไกของชุมชนให้มีระบบพี่เลี้ยง (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม								
แผนย่อยที่ ๒ เป้าหมายที่ ๑ เครือข่าย/องค์กร ที่ร่วมกันทำ กิจกรรม สาธารณะ เพิ่มขึ้น	๒.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ สร้างกลไก เครือข่ายคุณธรรมและระบบการ สนับสนุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม			งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ				
	๒.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๔ เสริมสร้าง ความเข้มแข็งของเครือข่าย ด้วยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านการส่งเสริมคุณธรรม (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม								
เป้าหมายที่ ๒ องค์กรเครือข่าย ทางสังคม ที่มีการพัฒนา	๒.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรมในทุกช่วงวัย โดยนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ ให้เหมาะสมกับบริบททางสังคมไทย			งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ				

(๑) แผนย่อย / เป้าหมาย	(๒) โครงการ/กิจกรรม	(๓) ผลลัพธ์		(๔) งบประมาณ	(๕) หน่วยงานรับผิดชอบ	(๖) ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส
						๑	๒	๓	๔
	และเผยแพร่ระบบการจัดการความรู้ ด้านการส่งเสริมคุณธรรม (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม								
เป้าหมายที่ ๒ คนไทยได้รับ การพัฒนา ทักษะชีวิต จากการส่งเสริม คุณธรรม ขององค์กร เครือข่ายเพิ่มขึ้น	๓.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริม ให้เกิดระบบการจัดการความรู้ ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ภายในชุมชนหรือหน่วยงาน (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม								

คำอธิบาย :

(๑) ระบุแผนย่อย / เป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ที่กรมการศึกษากำหนด (สามารถเรียกดูแผนปฏิบัติการฯ ได้ที่เว็บไซต์ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข ตามลิงก์ย่อ : <https://moph.cc/sYYJMZrYd>)

(๒) ระบุแนวทางการพัฒนา ตามแผนย่อย / เป้าหมาย ของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ที่สอดคล้องกับโครงการ / กิจกรรม ดังกล่าว

(๓) ระบุผลลัพธ์ของโครงการ / กิจกรรม ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ดังนี้

๑) ผลลัพธ์เชิงปริมาณ คือ จำนวนคน จำนวนหน่วยงาน จำนวนชุมชน เช่น จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ / กิจกรรม

๒) ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ คือ คุณภาพชีวิต ความพึงพอใจ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

(๔) ระบุจำนวนงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

(๕) ระบุชื่อหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดการโครงการ / กิจกรรม เช่น หน่วยงานระดับกลุ่มงาน / ฝ่าย

(๖) ระบุระยะเวลาที่ดำเนินงาน โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องไตรมาสที่จะดำเนินงาน

ส่วนที่ ๔ เป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๖	แผนการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๗
๑. จำนวนประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไป เข้าร่วมกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมคนคน
๒. จำนวนเครือข่ายทางสังคมมีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย (จำนวนหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง ที่ผ่านการประเมินตนเอง ระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับพัฒนาคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ ตามเกณฑ์การประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริม คุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ที่กรมการศึกษากำหนด)แห่งแห่ง
๓. จำนวนเครือข่าย / องค์กรจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะแห่งคนแห่งคน
๔. จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับ การส่งเสริมคุณธรรมระบบระบบ
๕. จำนวนองค์กรที่สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม / ประชุม / สัมมนา / อบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม จำนวนคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการจัดกิจกรรมขององค์กรเครือข่ายแห่งคนแห่งคน

ส่วนที่ ๕ ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินโครงการ / กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

..... ศูนย์อนามัยที่ ๓ นครสวรรค์ เป็นหน่วยงานที่ความโปร่งใสในการดำเนินงาน บุคลากรมีคุณธรรมจริยธรรม มีความสุขในการทำงาน มีทักษะทางอารมณ์ที่ดี
เข้าใจตนเองและผู้อื่น อยู่ในบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน รวมถึงมีความรักความผูกพันต่อองค์กร.....
.....
.....
.....

หมายเหตุ : ๑. แผนปฏิบัติการฯ ควรมีโครงการ / กิจกรรม ส่งเสริมคุณธรรมที่ขับเคลื่อนผ่านกลไก “บวร” (บ้าน-ชุมชน / วัด-ศาสนสถาน / โรงเรียน-ส่วนราชการ) อย่างน้อย ๑ โครงการ / กิจกรรม

๒. หน่วยงานต้องนำแผนปฏิบัติการฯ ในรูปแบบไฟล์ PDF ขึ้นเผยแพร่ ในเมนู “การดำเนินการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบฯ ขั้นตอนที่ ๑ ข้อย่อยที่ ๒ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมฯ”