

ชื่อเรื่อง เทคนิคการเขียนข่าวเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

หน่วยงาน งานประชาสัมพันธ์ กลุ่มจัดการความรู้และการศึกษาด้านสุขภาพ ศูนย์อนามัยที่ 8

รายชื่อผู้จัดทำ	1. นางสาวมาลินี	นิยมเสริม
	2. นางกัญญารัตน์	คงประกอบ
	3. นางสาวขวัญตระกูล	บุตรพรหม
	4. นายธนวัชร	อังรตสกุล
	5. นายสังคม	กำไรเพชร
	6. นางสาวปัทมา	ธีรประถัมภ์

วัตถุประสงค์ของการจัดการความรู้

เนื่องจากปัจจุบันศูนย์อนามัยที่ 8 กรมอนามัย มีวิสัยทัศน์ในการทำงานคือ “องค์กรแห่งการเรียนรู้ เชี่ยวชาญด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม” ดังนั้นจึงมีภารกิจที่ต้องทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายต่างๆ มากมาย แต่บุคคลภายใน และภายนอกศูนย์ฯ ยังไม่ค่อยทราบว่าศูนย์ฯ (นักวิชาการ, ผู้รับผิดชอบตามประเด็นยุทธศาสตร์ฯ) ทำงานและสนับสนุนการทำงานให้กับภาคีเครือข่ายอย่างไรบ้าง

งานประชาสัมพันธ์ กลุ่มจัดการความรู้และการศึกษาด้านสุขภาพ ศูนย์อนามัยที่ 8 จึงได้จัดทำ KM “เทคนิคการเขียนข่าวเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์” เพื่อให้คณะทำงานประชาสัมพันธ์ นักวิชาการ และบุคลากรของศูนย์อนามัยที่ 8 ได้ร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการเขียนข่าว และฝึกปฏิบัติในการเขียนข่าว เพื่อให้บุคลากรของศูนย์ฯ ตระหนักว่าทุกคนเป็นนักประชาสัมพันธ์ของศูนย์อนามัยที่ 8

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. คณะทำงานประชาสัมพันธ์ และบุคลากรของศูนย์ฯ ที่ได้ฝึกปฏิบัติ “เทคนิคการเขียนข่าวเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์” มีความรู้และทักษะในการเขียนข่าวเพิ่มขึ้น
2. คณะทำงานประชาสัมพันธ์ประจำหน่วยงานสามารถเขียนข่าวส่งเพื่อนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพิ่มมากยิ่งขึ้น
3. บุคลากรของศูนย์ฯ ตระหนักถึงการเป็นนักประชาสัมพันธ์ประจำหน่วยงานมากขึ้น

รายงานการจัดการความรู้

1) ชื่อเรื่อง เทคนิคการเขียนข่าวเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

2) หัวหน้าโครงการ น.ส.มาลินี นิยมเสริม

3) สมาชิกกลุ่ม

1. นางกัญญารัตน์	คงประกอบ
2. น.ส.ขวัญตระกูล	บุตรพรหม
3. นายธนวัชร	อังรตสกุล
4. นายสังคม	กำไรเพชร
5. น.ส.ปัทมา	ธีรประถัมภ์

4) การทบทวนการจัดการความรู้

จากการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ กลุ่มจัดการความรู้และการศึกษาด้านสุขภาพ ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจ กิจกรรม การดำเนินงาน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร รวมถึงการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายต่างๆ มากมาย แต่บุคคลภายใน และภายนอกศูนย์ฯ ยังไม่ค่อยทราบว่าคุณศูนย์ฯ (นักวิชาการ, ผู้รับผิดชอบตามประเด็นยุทธศาสตร์ฯ) ทำงานและสนับสนุนการทำงานให้กับภาคีเครือข่ายอย่างไรบ้าง เพราะข่าวที่งานประชาสัมพันธ์เขียนและเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารที่มีอยู่ ยังไม่ครอบคลุมทุกกิจกรรมการดำเนินงานของคุณศูนย์ฯ ซึ่งในปี 2555 พบว่าข่าวที่เขียนโดยงานประชาสัมพันธ์มี 90% และข่าวที่หน่วยงานส่งให้มีเพียง 10% โดยมีสาเหตุมาจาก ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ไม่สามารถไปร่วมกิจกรรมทั้งหมดของคุณศูนย์ฯ ได้ และผู้ดำเนินกิจกรรมไม่ได้ส่งข้อมูลให้เพื่อเขียนข่าวเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางการสื่อสารที่มีอยู่ จึงมีความจำเป็นในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในการเขียนข่าวเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

5) วัตถุประสงค์

เพื่อให้คณะทำงานประชาสัมพันธ์ นักวิชาการ และบุคลากรของคุณศูนย์อนามัยที่ 8 ได้ร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการเขียนข่าว และฝึกปฏิบัติในการเขียนข่าว เพื่อให้บุคลากรของคุณศูนย์ฯ ตระหนักว่าทุกคนเป็นนักประชาสัมพันธ์ของคุณศูนย์อนามัยที่ 8

6) กระบวนการจัดการความรู้

(1) กระบวนการและเครื่องมือ

(1.1) จัดอบรม “ประชาสัมพันธ์อย่างไรจะให้อ่าน” เพื่อให้ นักวิชาการ และบุคลากรของคุณศูนย์ฯ ตระหนักว่าทุกคนเป็นนักประชาสัมพันธ์ขององค์กร สามารถเขียน และส่งข่าวกิจกรรม เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานของตนเองได้ โดยใช้หลัก “ใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร อย่างไร”

(1.2) ศึกษาดูงานรูปแบบการเขียนข่าว บทความ และการจัดรูปแบบเอกสารที่น่าสนใจร่วมกับสำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 8 และสุขภาพจิตที่ 8 ที่สำนักพิมพ์มติชน และทรูปลูกปัญญา

(2) การวัดผล

(2.1) จำนวนข่าวที่หน่วยงานส่งมาให้งานประชาสัมพันธ์เพื่อนำเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มีจำนวนเพิ่มขึ้น 21 ข่าว

(2.2) มีการปรับปรุงรูปแบบเอกสาร รวมถึงการเขียนข่าวและบทความที่น่าสนใจมากขึ้น

7) การประมวลผล/กลั่นกรอง/เรียนรู้/วิเคราะห์ข้อมูล

ทีมกลุ่มจัดการความรู้และการศึกษาด้านสุขภาพ ศูนย์อนามัยที่ 8 ร่วมกับ ศูนย์สุขภาพจิต และ สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 8 เข้าศึกษาดูงานการจัดการทำจุลสารของสำนักพิมพ์มติชน และทรู เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของจุลสาร 3P Network การเขียนข่าวเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การเขียนบทความ การจัดรูปแบบ และเนื้อหาที่น่าสนใจ

8) การนำไปใช้ การเผยแพร่ การต่อยอดความรู้

หลังจากการจัดอบรมพบว่า มีหน่วยงานที่ส่งข่าวเพื่อให้นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารที่มีอยู่เพิ่มขึ้น และได้นำไปต่อยอดความรู้การเขียนข่าวให้กับศูนย์วิชาการในเครือข่ายบริการที่ 3



